



Ruszyła platforma edukacyjna zDziecmi.pl – to kolejny etap wsparcia dzieci, rodziców i firm uruchomiony przez Agencję Vi.

Rodzice kolejny miesiąc muszą godzić obowiązki zawodowe z całodzienną opieką nad dziećmi i zdalnym nauczaniem, często nie mają kompetencji pedagogicznych, nie są też w stanie zastąpić towarzystwa kolegów. Dzieci potrzebują pomocy w lekcjach, źle znoszą brak ruchu i kontaktów z rówieśnikami. Z pomocą przychodzą zdalne animacje dla dzieci dostępne na: www.zDziecmi.pl

Agencja Vi jako pierwsza firma w Polsce stworzyła projekt ZDALNIE W DOMU, którego celem jest wsparcie dzieci, rodziców i firm w trudnym okresie nauki i pracy zdalnej w czasie przymusowej izolacji. Platforma obejmuje animacje online dla maluchów już od 3 roku życia oraz dzieci szkół podstawowych (klasy 0 – VIII), pomoc w zdalnym odrabianiu lekcji i spotkania w kółkach zainteresowań. Program sprawdził się już od pierwszego dnia zamknięcia przedszkoli i szkół, został doceniony zarówno przez pracodawców, rodziców i dzieci, jak i nauczycieli i animatorów.

- Od wielu partnerów biznesowych i rodziców słyszałam jak ogromnym wyzwaniem jest połączenie pracy w domu z opieką nad dziećmi i zdalną edukacją. W ciągu 2 dni uruchomiliśmy platformę ułatwiającą samodzielne odrabianie lekcji w domu. Początkowo skierowaliśmy projekt do firm, które doceniły wsparcie swoich pracowników w domowym nauczaniu. Pracodawcy postawili na zadowolenie pracujących rodziców, Ci zyskali przestrzeń i bardziej sprzyjające warunki do wykonywania zdalnej pracy, zaś ich dzieci podane w interesujący sposób animacje, konsultacje przedmiotowe i pokoje tematyczne. Rosnące zainteresowanie naszymi zajęciami i wiele próśb o ich szersze udostępnienie sprawiło, że zdecydowaliśmy się na wdrożenie oferty również dla osób indywidualnych oraz przez systemy kafeteryjne. Po rozwiązaniu ogromnego wyzwania organizacyjnego i technologicznego, jakim jest obsługa zapisów i koordynacja zajęć indywidualnych, uruchomiliśmy platformę www.zDziecmi.pl – mówi Victoria Iwanowska, Prezes Agencji Vi o dodaje: - Świadomość jak ważna społecznie jest walka ze skutkami pandemii koronawirusa, sprawiła, że cały nasz zespół ciężko pracował nad rozszerzeniem wsparcia dla przedszkolaków i uczniów szkół podstawowych oraz ich rodziców w opcji dla odbiorców indywidualnych. Naszym celem była większa dostępność programu.



Założenia programu: animacje dla dzieci w wieku 3-10 lat i zajęcia w klasach IV-VIII
Animatorzy w godzinach pracy rodziców organizują dla dzieci aktywności przez Internet. Dla maluchów są to głównie zajęcia ruchowe. Rodzice dzieci w klasach 0-III dostają wcześniej listę rzeczy potrzebnych do zajęć, które mają w domu i nie wymagają kupowania, np. rolka papieru toaletowego, kredki, itp. Dla starszych dzieci nauczyciele i korepetytorzy są dostępni online każdego dnia w konkretnym przedziale czasowym, przykładowo między 14.00 a 18.00. Dzieci wchodzą do wirtualnych pokoi przedmiotowych, gdzie są zapraszane na indywidualne rozmowy z nauczycielem konkretnego przedmiotu. Wpisują swoje pytania na prywatnym chatcie i mogą otrzymać odpowiedź pisemnie lub poprzez videoczat. *Czym się różni rozprawka od opowiadania? Skąd mam wiedzieć, który czas przeszły użyć w języku angielskim? Zrobiłam matkę, wysyłam zdjęcie, może Pani sprawdzić, czy to dobrze policzyłam, bo wydaje mi się, że gdzieś jest błąd. Nie rozumiem polecenia, czy może mi Pan wytłumaczyć o co tu chodzi?* – to zaledwie kilka pytań, z jakimi dzieci zwróciły się w pierwszym miesiącu działania projektu. Dzieci, które odrobiły już lekcje, szukają szerszych informacji lub chcą porozmawiać, mogą wziąć udział w spotkaniach z ciekawymi osobami. Hitem okazały się escape roomy, doświadczenia fizyczne i chemiczne, piłka nożna, zajęcia ekologiczno – przyrodnicze oraz „zrób to sam”.

Animacje: <https://youtu.be/fo0ATt4juU>

Odrabianie lekcji i pokoje tematyczne <https://youtu.be/Zkuti7k1A5E>

Więcej informacji na: www.zDziecmi.pl

Zalety wdrożenia dla firm i zajęć dla osób indywidualnych

Wykupując pakiety na wyłączność firmy mają możliwość decydowania o liczebności grup i dopasowanie programu do oczekiwań organizacji. Niektóre firmy proszą także o wdrożenia w językach obcych, głównie w języku angielskim i rosyjskim. Pokoje zamknięte, w których bawią się jedynie dzieci pracowników z danej firmy, sprzyjają integracji dzieci pracowników. Dzieci mają także możliwość poznania firmy rodziców, np. przez zabawne opowieści „co rodzice robią w pracy”. Sprawdzone rozwiązania w opcji dla firm zostały przełożone na szersze wsparcie dla osób indywidualnych. W przypadku, gdy rodzic wykupuje pojedyncze zajęcia na portalu www.zDziecmi.pl lub korzysta z programu kafeteryjnego jego dziecko dołączane jest do jednego z dostępnych pokoiów zgodnie z grupą wiekową.



gdy rodzice pracują z domu my **zajmujemy się dziećmi**

[Animacje dla dzieci](#) [Odrabianie lekcji](#) [Korepetycje](#) [Kółka zainteresowań](#) [Zajęcia sportowe](#)

Zdalne animacje dla dzieci

Opinie klientów o projekcie:

- Zaangażowanie się w tę akcję jest odpowiedzią na potrzeby naszych pracowników. W Nationale-Nederlanden mamy świadomość, że czas, gdy placówki oświatowe są zamknięte, jest szczególnie trudny dla tych osób, które muszą łączyć swoją pracę zawodową z opieką nad dziećmi. Dlatego chcemy być wsparciem dla naszych pracowników i zapewnić ich dzieciom dostęp do atrakcji, które urozmaicą im czas spędzany w domu. Planujemy konsekwentnie rozwijać ofertę skierowaną do rodziców – mówi Marta Pokutycka-Mądrała, rzecznik prasowy Nationale-Nederlanden.

Grupa Żywiec rozpoczęła większe wdrożenia od testów: *- Opieka nad dziećmi w trakcie kwarantanny to niemałe wyzwanie. Staramy się ułatwić naszym pracownikom to zadanie. (...) Przeprowadziliśmy dzień próbny i reakcja pracowników i dzieci biorących udział w zajęciach była bardzo pozytywna, dlatego podjęliśmy decyzję o wdrożeniu tej formy naszego wsparcia dla pracowników i ich rodzin. Jest to część szerszego pakietu, który im oferujemy w tych trudnych i niepewnych czasach.*

W swojej statusowej działalności Agencja Vi jest przede wszystkim organizatorem, dlatego w ciągu 48 godzin była w stanie stworzyć całkowicie nowe produkty dostosowane do zmienionych przez kwarantannę potrzeb. Sztab roboczy czerpał doświadczenia z wcześniejszych, różnorodnych realizacji. Niezwykle istotne było doświadczenie programistyczne i technologiczne, które umożliwiło sprawne stworzenie systemu do obsługi zapisów, nawet dla organizacji zatrudniających kilkaset czy kilkadziesiąt tysięcy pracowników. Kolejnym etapem jest wyjście z szerszą ofertą do milionów dzieci poprzez systemy kafeteryjne oraz sprzedaż indywidualną poprzez stronę: www.zDziecmi.pl. Jako pomysłodawca i twórca tej platformy edukacyjnej Agencja Vi umożliwiła łączenie wolontariuszy wspierających dzieci w nauce. Do projektu zaprasza ekspertów w swoich dziedzinach, w tym pojedyncze osoby: nauczycieli, animatorów, korepetytorów, ciekawe osobowości, jak i agencje z kreatywnymi zajęciami.

Agencja Vi angażuje się także w działania społeczne. Stworzyła serwis www.RazemZsasiadami.pl, gdzie udostępnia darmową aplikację webową **Zakupy dla sąsiadów** oraz poradnik **Jak Budować Wspólnoty**. Założenie akcji jest takie, że każdy może pomóc zatrzymać koronawirusa poprzez działanie na rzecz lokalnej społeczności i udzielanie pomocy sąsiedzkiej. Idąc do sklepu możemy zrobić zakupy dla sąsiadów, szczególnie osób najbardziej zagrożonych, powyżej 60 roku życia czy tych z przewlekłą chorobą lub osłabionym układem odpornościowym. Osoby te mogą potrzebować dostaw żywności lub po prostu szukać emocjonalnego wsparcia. Agencja włączyła się także w tworzenie rozwiązań w obszarze innowacji społecznych #ideaHACK, ponieważ obecne zagrożenie nie

jest chwilowe i z jego konsekwencjami możemy mierzyć się przez najbliższe lata. W związku z tym warto wspierać innowatorów, działać w imię zmieniania świata na lepszy i dawać przykład innym.

Wspieranie się z ciężkich czasach jest szczególnie wartościowe. Zachęcamy do informowania o inicjatywach **zDziećmi.pl** oraz **RazemZsasiadami**, które poprawiają jakość życia.

Agencja Vi to część

Grupy Victoria Travel & Events, która od 18 lat organizuje wyjazdy integracyjne, eventy, gale, konferencje, pikniki rodzinne, wyjazdy incentive w Polsce i za granicą oraz realizacje MICE. Jako pierwsza w Polsce w czasach kwarantanny wdrożyła platformę wspierającą zdalną edukację zdziecmi.pl, dając realne wsparcie dzieciom, rodzicom oraz zatrudniającym rodziców firmom. Prezes Agencji Victoria Iwanowska działa pro bono jako mentor w międzynarodowym programie Early Warning Europe skierowanym do przedsiębiorców w kryzysie, jest ekspertem w programach wsparcia sprzedaży i rozwoju pracowników, angażuje się w budowanie społeczności, w trakcie COVID-19 stworzyła portal www.RazemZsasiadami.pl.